

# Sistem Informasi Manajemen

Materi 2

Oleh:

Cosmas Haryawan

## CBIS

- Sistem Informasi dapat dibedakan menjadi 2 :
  - **sistem informasi manual**
  - **sistem informasi berbasis komputer (Computer Based Information System / CBIS)**
- **CBIS** atau selanjutnya disebut **sistem informasi (SI)** saja adalah jenis sistem informasi yang menggunakan komputer
- Fokus yang dibahas di mata kuliah ini adalah **CBIS**

## Peran Dasar SI

- Peran SI :
  - Mendukung Proses Operasi Bisnis
  - Mendukung Pengambilan Keputusan
  - Mendukung Keunggulan Kompetitif
- Contoh dalam kasus retail :
  - Pencatatan pembelian, pembayaran pegawai, pengecekan stok
  - Penentuan pembelian barang, pemberian bonus
  - Peningkatan inovasi dengan Online atau SMS, barcode

## Kemampuan SI

(Turban, McLean, dan Wetherbe, 1999)

- Melaksanakan komputasi numerik, bervolume besar, dengan kecepatan tinggi
- Menyediakan komunikasi dalam organisasi atau antarorganisasi yang murah, akurat, dan cepat
- Menyimpan informasi dalam jumlah yang sangat besar dalam ruang yang kecil tetapi mudah diakses
- Memungkinkan pengaksesan informasi yang sangat banyak di seluruh dunia dengan cepat dan murah
- Meningkatkan efektivitas dan efisiensi orang-orang yang bekerja dalam kelompok dalam suatu tempat atau pada beberapa lokasi
- Mengotomatiskan proses-proses bisnis yang semiotomatis dan tugas-tugas yang dikerjakan secara manual
- Mempercepat pengetikan dan penyuntingan

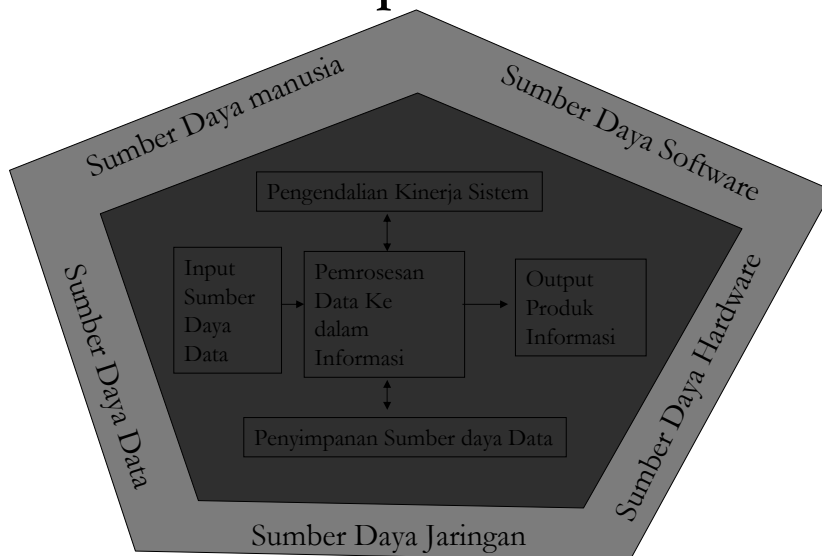
# Jenis SI

- Sistem Pendukung Operasi :
  - Sistem Pemrosesan Transaksi (TPS)
  - Sistem Pengendalian Proses
  - Sistem Kerjasama Perusahaan (OA)
- Sistem Pendukung Manajemen
  - Sistem Informasi Manajemen (SIM / MIS)
  - Sistem Pendukung Keputusan (SPK / DSS)
  - Sistem Informasi Eksekutif (SIE / EIS)
- Lain-lain
  - Sistem Pakar (Ekpert System)
  - Sistem Informasi Strategis (SIS)
  - Sistem Informasi Geografis (GIS)

Cosmas Haryawan @ 2007

5

# Komponen SI



Cosmas Haryawan @ 2007

6

## Sumber Daya SI

- SD Manusia
  - Pakar → sistem analis, developer
  - Pemakai akhir → user
- SD hardware
  - Mesin → Sistem Komputer, monitor
  - Media → disk, card, CD
- SD Software
  - Program → OS, Aplikasi
  - Prosedur → Aturan, petunjuk
- SD Data
  - Database → Pelanggan, barang
  - Fakta → contoh kasus perusahaan yang berhasil
- SD Jaringan
  - Media Komunikasi → Kabel, satelit
  - Dukungan jaringan → Software OS jaringan

Cosmas Haryawan @ 2007

7

## Aktivitas SI

- Input Sumber Daya Data
  - Biasanya berupa aktivitas entri data seperti pencatatan/pengeditan
- Pemrosesan Data Menjadi Informasi
  - Tergantung jenis Sistem Informasinya, pada intinya mengatur, menganalisis, dan memanipulasi data untuk mengubah data menjadi informasi
- Output Produk Informasi
  - Sesuatu yang dihasilkan Sistem Informasi, bisa dalam berbagai bentuk seperti : Laporan dari kertas, tampilan visual/grafik, dokumen multimedia, pesan elektronik, gambar grafis dan respon audio
- Penyimpanan Sumber Daya Data
  - Aktivitas untuk menyimpan data atau informasi agar dapat digunakan kemudian, biasanya berupa file/database
- Pengendalian Kinerja Sistem
  - Umpan balik yang disesuaikan dengan standar yang ditetapkan

Cosmas Haryawan @ 2007

8

## Cara Mengenali SI

- Mengidentifikasi :
  - Sumber Daya Manusia, Hardware, Software, data dan jaringan
  - Jenis Produk yang dihasilkan
  - Cara melakukan aktivitas input, proses dan output, penyimpanan dan pengendalian
- Dengan mengenali SI suatu perusahaan kita dapat membandingkan, menilai dan mampu mengembangkan SI yang lain

## Apakah Teknologi Informasi Itu?

- Kamus Oxford (1995) : TI adalah studi atau penggunaan peralatan elektronika, terutama komputer, untuk menyimpan, menganalisis, dan mendistribusikan informasi apa saja, termasuk kata-kata, bilangan, dan gambar
- Alter (1992), TI mencakup perangkat keras dan perangkat lunak untuk melaksanakan satu atau sejumlah tugas pemrosesan data seperti menangkap, mentransmisikan, menyimpan, mengambil, memanipulasi, atau menampilkan data

## **Teknologi Informasi Sebagai Keunggulan Kompetitif**

- TI tidak hanya sebagai pendukung operasi bisnis atau pendukung keputusan tetapi bisa mempunyai keunggulan strategis dalam persaingan bisnis
- Tekanan Kompetitif :
  - Pesaing /kompetitor
  - Pemain baru
  - Produk Pengganti
  - Daya tawar pelanggan
  - Daya Tawar Pemasok

## **Strategi Kompetitif**

- Untuk Menghadapi Tekanan Kompetitif
- Strategi :
  - Kepemimpinan dalam biaya
  - Diferensiasi
  - Inovasi
  - Pertumbuhan
  - Persekutuan
- Banyak perusahaan menggunakan teknologi internet untuk melakukan strategi tersebut

## Kepemimpinan Dalam Biaya

- Menggunakan TI semaksimal mungkin untuk menjadi produsen dengan biaya yang rendah, memberikan harga yang lebih murah terhadap pelanggan, menurunkan biaya dari pemasok, atau meningkatkan biaya pesaing untuk tetap bertahan di industri
- Misal :
  - Perakitan berdasar pesanan
  - Penawaran penjualan secara online
  - Lelang Online

## Diferensiasi

- Mengembangkan cara-cara untuk membedakan produk/jasa yang dihasilkan perusahaan terhadap pesaing sehingga pelanggan menggunakan produk/jasa karena adanya manfaat atau fitur yang unik menggunakan TI
- Misal :
  - Desain Produk secara Online
  - Penelusuran pengiriman barang secara online

## Inovasi

- Memperkenalkan produk/jasa yang unik, atau membuat perubahan yang radikal dalam proses bisnis yang menyebabkan perubahan-perubahan yang mendasar dalam pengelolaan bisnis dengan bantuan TI.
- Misal :
  - Customer Relationship Management (CRM)
  - Sistem E-Commerce

## Pertumbuhan

- Pemanfaatan TI untuk mengembangkan kapasitas produksi secara signifikan, melakukan ekspansi ke dalam pemasaran global, melakukan diversifikasi produk/jasa baru, atau mengintegrasikan ke dalam produk/jasa yang terkait.
- Misal :
  - Pemanfaatan jaringan satelit global untuk pemesanan barang
  - Penelusuran Persediaan Barang antar cabang secara Online

## Persekutuan

- Memanfaatkan TI untuk membentuk hubungan dan aliansi bisnis yang baru dengan pelanggan, pemasok, pesaing, konsultan dan perusahaan lain, bisa berupa merger, akuisisi, kesepakatan dalam hal pemasaran, distribusi, dll
- Misal:
  - Supply Chain Management (SCM)
  - Portal Belanja Online, One Stop Shopping
  - Persekutuan Manufaktur Virtual